

PLANO
DE AÇÃO
2023-2025



PLANO
DE AÇÃO
2023-2025

ÍNDICE

1. PREÂMBULO	03
2. PROPOSTA DE PLANO DE AÇÃO 2023-2025	04
2.1. Gestão e Organização	05
2.2. Promoção e Comercialização	06
2.3. Internacionalização	07
2.4. Segurança e Gestão de Riscos	08
2.5. Sustentabilidade	09
2.6. Acessibilidade e Inclusão	10
2.7. Qualidade e Certificação	11
2.8. Formação	12
2.9. Criação de Infraestruturas de Apoio à Náutica	13
2.10. Monitorização	14

1. PREÂMBULO

Neste preâmbulo identificam-se as recomendações específicas sinalizadas na ficha de deliberação de 28 de outubro de 2019, relativa à candidatura de Esposende a Estação Náutica, apesar dos elementos adicionais apresentados em sede de revisão de candidatura e que apenas apresentaram respostas parciais aos pedidos e recomendações formuladas.

Neste contexto, identificam-se as recomendações sinalizadas:

- Concretizar o protocolo de cooperação com alargamento da parceria e dinamizar o funcionamento do Conselho de Estação Náutica;
- Reforçar nos objetivos estratégicos a aposta no incremento da formação;
- Recomendamos robustecer a parceria com outro tipo de atores, nomeadamente com algumas agências de viagens, estabelecimentos de alojamento e restauração e ainda outros operadores diferenciadores, nas áreas do ambiente, cultura, gastronomia, etc.;
- Identificar indicadores de resultados em coerência com a estratégia.
- Aprofundar a organização de produtos turísticos integrados e respetiva comunicação;
- Aprofundar e melhorar continuamente o plano de comunicação da EN e colocá-lo em ação;
- A partir da informação já recolhida e a recolher, caminhar no sentido da elaboração do Plano de Segurança da EN;
- Aprofundar o caminho da qualidade da EN, através do estímulo dos parceiros para a certificação da qualidade das respetivas empresas, processos e oferta de bens e serviços;
- Assegurar condições de acessibilidade para todo o tipo de públicos.

2. PROPOSTA DE PLANO DE AÇÃO 2023-2025

O Plano de Ação 2023-2025 para a Estação Náutica de Esposende encontra-se estruturado em 10 dimensões, organizadas de forma a melhor dar respostas às recomendações e às melhorias de organização e funcionamento.

As dimensões contemplam:

- Gestão e organização
- Promoção e Comercialização
- Internacionalização
- Segurança e gestão de riscos
- Sustentabilidade
- Acessibilidade e Inclusão
- Qualidade e Certificação
- Formação
- Criação de Infraestruturas de Apoio à Náutica
- Monitorização e Reporte

Estas dimensões pretendem, ainda, dar resposta a um conjunto de ações que a Estação Náutica de Esposende tem de encetar para se poder continuar a posicionar como uma Estação Náutica de referência, para além da manutenção da certificação.

As dimensões assim estruturadas, querem, também, poder dar resposta a alguns dos temas centrais apresentados no novo regulamento das Estações Náuticas de Portugal¹.

¹ Regulamento que se encontra em fase final de revisão.

2.1. Gestão e Organização

Tabela 1 – Ações: gestão e organização

- Reuniões da Equipa de Coordenação da Estação Náutica de Esposende (ENE)
- Reuniões de planeamento dos grupos de trabalhos da Estação Náutica de Esposende
- Calendarização das Reuniões do Conselho da Estação Náutica (2 por ano)
- Planeamento de trabalhos do Conselho da Estação Náutica
- Alargamento da Rede e Identificação de novas Parceiros para a ENE
- Robustecer a Parceria com outros atores: agências de viagens, estabelecimentos de alojamento e restauração e ainda outros operadores diferenciadores, nas áreas do ambiente, cultura, gastronomia:
 - IPCA – Escola Técnica Superior Profissional
 - Confraria dos Gastrónomos do Minho
 - Outros a identificar
- Realização de visitas técnicas
 - Viana do Castelo – Centros das Atividades Náuticas: remo, vela, canoagem e surf
 - Castelo de Bode do Bode – pista de *Wakeboard* (1ª *Wakeboard Resort do Mundo*)
- Proposta da Agenda da Estação Náutica: 2023 e 2025 (associar ao PAO)
- Proposta de Plano de Atividades da Estação Náutica: 2023 e 2025 (associar ao PAO)
 - Guia Orientador para Gestão de praias com atividades de Surfing
- Proposta de Plano de Atividades com a Comunidade Escolar: 2023 e 2025 (associar ao PAO)
 - WEMed NaTour (Desenvolvimento Eco-Sustentável do Turismo Costeiro para Grupos Escolares)
 - Desporto Escolar: atividades náuticas
- Proposta de Plano de Ação 2023-2025 para a ENE
 - Atualizar a estratégia (conteúdo a integrar na atualização do Plano de Ação para a Sustentabilidade, Competitividade e Crescimento 2023-2027)
 - Robustecer a oferta
 - Inovar nos produtos e nas experiências
 - Melhorar a comunicação
 - Definir e validar os indicadores de resultados em coerência com a estratégia
 - Trabalhar outras ações associadas à:
 - sustentabilidade,
 - acessibilidade e inclusão,
 - segurança,
 - formação

2.2. Promoção e Comercialização

Tabela 2 – Ações: promoção e comercialização

- Aprofundar a organização de produtos turísticos integrados e respetiva comunicação
- Aprofundar e melhorar continuamente o plano de comunicação da EN e colocá-lo em ação
- Terminar “obras” na “Porta da ENE”
 - Colocação de Placa
 - Mastro para hastear a Bandeira
 - Convite Institucional ao Secretário de Estado Turismo, Comércio e Serviços
- Dinamização através da estruturação de um conjunto de atividades para a “Porta da ENE” (projeto a estruturar com os Parceiros)
- Calendário de feiras e certames nacionais
 - BTL (stand TPNP); (stand da Rede das ENP); Rota Nautical Portugal
 - Nauticampo
 - Encontro da Rede das ENP
- Reforçar a promoção em época baixa, associar ao calendário anual de eventos (outubro/novembro a março/abril)
- Portas Abertas da ENE: ações de promoção das atividades náuticas nos espaços dos Parceiros
- Planeamento de atividades e eventos: Turismo/ENE/Parceiros
- Associar a ENE às atividades do Município e dos Parceiros
- Comunicar as atividades da ENE no Boletim Informativo e na Agenda Municipal
- Promoção associada ao Embaixador da ENE
- Promoção com os Parceiros: eventos e iniciativas (com destaque para os Clubes)
- Promoção no “nauticalportugal” (em 2 idiomas)
- Elaborar mapa com os pontos de fruição da ENE (em 2 idiomas)
- Produzir de brochura própria para informação e divulgação da ENE (em 2 idiomas)
- Realizar *fun trip* com *bloggers* nacionais e internacionais com o objetivo de divulgar a ENE
- Patrocinar revistas especializadas como a *Kite World*
- Promover no visitesposende.pt/estacionauticaeesposende (em 2 idiomas)
- Alimentar o microsite da ENE (em 2 idiomas)
- Vídeo promocional da ENE (em 2 idiomas)
- Vídeos para “públicos especiais”: acessibilidade e inclusão (em 2 idiomas)
- Calendário de dias e iniciativas associadas à água, oceanos, rios, mares, ambiente, acessibilidade, etc
- Campanha “Bons Ventos” (edições anuais)
- Associar a ENE ao Caminho Marítimo de Santiago
- Proposta de Plano de Marketing para a Estação Náutica: 2023-2025

2.3. Internacionalização

Tabela 3 – Ações: internacionalização

- Projeto IREN - Internacionalização da Rede de Estações Náuticas de Portugal
 - Operadores Franceses, Ingleses e dos Países Baixos (1º semestre 2023)
- Calendário de feiras e certames internacionais
 - Salão Náutico de Paris, França
 - BOOT – Dusseldorf, Alemanha
 - Vakantiebeurs, Utrecht, Países Baixos
 - Valencia Boat Show, Valencia, Espanha
 - Outros
- Reforçar a cooperação no âmbito da rede regional das Estações Náuticas da Rede do Litoral Norte
- Robustecer a promoção nos mercados de proximidade com especial atenção para o mercado da Galiza
- Estabelecer contatos com EN Galegas (fazer visita técnica)
- Planeamento de atividades e eventos de âmbito internacional: TPNP/ENE/Parceiros
- Promoção no “nauticalportugal” (em línguas estrangeiras) (em 2 idiomas)
- Elaborar mapa em línguas estrangeiras com os pontos de fruição da ENE (em 2 idiomas)
- Produzir de brochura própria em línguas estrangeiras para informação e divulgação da ENE (em 2 idiomas)
- Realizar *fam trip* com *bloggers* internacionais com o objetivo de divulgar a ENE
- Promover no visitesposende.pt/estacaonauticadeesposende (em línguas estrangeiras) (em 2 idiomas)
- Alimentar o microsite da ENE (em línguas estrangeiras) (em 2 idiomas)
- Vídeo promocional da ENE (legendado em línguas estrangeiras) (em 2 idiomas)
- Propostas a integrarem o Plano de Marketing para a Estação Náutica: 2023-2025

2.4. Segurança e Gestão de Riscos

Tabela 4 – Ações: segurança e gestão de riscos

- Elaboração do Plano de Segurança e Gestão de Riscos da Estação Náutica de Esposende
 - Requisitos Gerais
 - Identificação de Perigos e Avaliação e Controle de Riscos
 - Informação e Comunicação ao Cliente
 - Ações de emergência
 - Procedimentos: acidentes, incidentes, não-conformidades, ações corretivas e preventivas
- Plano de Segurança e Gestão de Riscos da Estação Náutica de Esposende
 - Praias oceânicas; Praias fluviais; Clubes; Operadores turísticos; Animação turística; Outros agentes e entidades
- Sensibilização junto dos distintos públicos
- Formação para os distintos atores
- Plano de sinalização de locais e riscos
- Promoção das normas e dos cuidados de segurança e prevenção de riscos

2.5. Sustentabilidade

Tabela 5 – Ações: sustentabilidade

- Elaboração do Plano de Sustentabilidade para a Estação Náutica de Esposende
 - Integração no PNLN
 - Recomendações Fórum Oceano
 - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e Agenda 2030
 - Plano + Sustentável 2030 – Turismo de Portugal
- Sensibilização e envolvimento dos Parceiros da ENE
- Formação dos Parceiros da ENE
- Plano de implementação com os Parceiros da ENE
- Promoção e comercialização conjunta
- Certificação (Global Sustainable Tourism Council) dos Parceiros da ENE (por exemplo Biosphere)
- Integração no Plano de Sustentabilidade das recomendações do Estudo Proteger, Valorizar e Qualificar as Praias Marítimas do Concelho de Esposende
- Explorar o potencial resultante do protocolo de limpeza e valorização do rio Neiva entre os municípios de Esposende e Viana do Castelo

2.6. Acessibilidade e Inclusão

Tabela 6 – Ações: acessibilidade e inclusão

- Elaboração do Programa de Acessibilidade e Inclusão da Estação Náutica de Esposende com o objetivo de assegurar condições de acessibilidade para todo o tipo de públicos
- Atualização do diagnóstico (Accessible Portugal)
- Recomendações resultantes do diagnóstico
- Ações de sensibilização e envolvimento dos Parceiros da ENE
- Formação dos Parceiros da ENE
- Plano de implementação com os Parceiros da ENE
- Promoção e comercialização conjunta
- Certificação dos Parceiros da ENE (por exemplo Accessible Portugal)
- Adesão à plataforma Tour 4 All por parte dos Parceiros da ENE
- Criação de uma “primeira” experiência náutica acessível e inclusiva



2.7. Qualidade e Certificação

Tabela 7 – Ações: qualidade e certificação

- Estruturar Plano para a Qualificação e Certificação, por forma a aprofundar o caminho da qualidade da ENE, através do estímulo dos parceiros para a certificação da qualidade das respetivas empresas, processos e oferta de bens e serviços
- Realização de diagnóstico
- Recomendações resultantes do diagnóstico
- Identificação de possíveis chancelas e selos (por exemplo: Clean & Safe, Green Key, Bandeira Azul, Praia Acessível, Outros)
- Ações de sensibilização e envolvimento dos Parceiros da ENE
- Formação dos Parceiros da ENE
- Plano de implementação com os Parceiros da ENE
- Propostas de renovação
- Apoio à renovação
- Promoção e comercialização conjunta
- Identificação de potenciais candidaturas
- Programas de certificação
- Sistemas de apoio e incentivo (Linha de Apoio à Qualificação da Oferta 2023)
- Programas de certificação: empresas, processos, produtos/serviços
- Selo de qualidade (certificação oficial)



2.8. Formação

Tabela 8 – Ações: formação

- Desenhar Plano para a formação, capacitação e qualificação dos Parceiros da ENE a trabalhar no seio do CEN
- Realização de diagnóstico
- Recomendações resultantes do diagnóstico
- Avaliar pertinência da ENE integrar o Programa Formação + Próxima do Turismo de Portugal
 - Sustentabilidade; Segurança; Acessibilidade e Inclusão; Marketing e promoção; Digitalização; Outras formações
- Incentivar os Parceiros da ENE na formação para o Selo Clean & Safe 2022-2024 do Turismo de Portugal (<http://business.turismodeportugal.pt/pt/Gerir/selo-clean-safe/Paginas/default.aspx>)
- Estimular a cooperação com a ACICE na formação dos Parceiros da ENE
- Criação de Centro de Formação Desportiva (CFD): atividades náuticas

2.9. Criação de Infraestruturas de Apoio à Náutica

Tabela 9 – Ações: projetos e financiamento

- Requalificação da Marina de Recreio
- Valorização do Centro de Atividades Náuticas
- Colocação de ancoradouros
- Ponte pedonal Gemeses – Fonte Boa
- Zona Ribeirinha da Gandra
- Parque da Cidade
- Integrar na ENE a zona de lazer do “Zé do Rio”, em Forjães, nas margens do rio Neiva
- Incluir na ENE a zona de lazer da “Barca do Lago”, Gemeses e Fonte Boa, no rio Cávado
- Aproveitar as plataformas flutuantes de acostagem para o aumento de pontos de acesso ao rio Cávado, nomeadamente em: Barca do Lago – Fonte Boa; Vila de Fão; Marachão – Rio Tinto
- Afirmar o projeto de navegabilidade do rio Cávado, através da identificação e balizamento de um canal navegável entre Esposende e Barcelos
- Identificar ações, projetos e iniciativas objeto de candidatura: WebCam: Farol (Foz do Cávado); Apúlia
- Identificar programas regionais, nacionais e internacionais (PRR e Portugal 2030)
- Identificar programas do Turismo de Portugal (Transformar Turismo; Linha de Apoio à Qualificação da Oferta 2023)
- EEA Grants; CIM Cávado; GAL Costeiro; Outros

2.10. Monitorização e Reporte

Tabela 10 – Ações: monitorização e reporte

- Constituição da equipa de coordenação dos trabalhos de desenvolvimento e implementação do Sistema de Indicadores e Monitorização (Rede de Parceiros)
- Sistema de Indicadores e Monitorização:
 - Nº de parceiros da ENE, por tipologia
 - Nº de visitantes da ENE (a aferir por cada parceiro da ENE)
 - Nº de dormidas
 - Estada média
 - Zonas balneares com Bandeira Azul
 - Nº de embarcações propulsionadas com recurso a energias renováveis
 - Nº de praias Acessíveis
 - Nº de parceiros com programas Acessíveis
 - Nº de ações realizadas - Agenda Náutica
 - Nº de ações realizadas - Agenda para a Comunidade Escolar
 - Nº de ações realizadas - Agenda para a Sustentabilidade
 - Nº de ações realizadas - Agenda para Inclusão e Acessibilidade
 - Nº de reclamações apresentadas à entidade coordenadora da ENE
 - Tempo médio de resposta às reclamações apresentadas à entidade coordenadora da ENE
- Implementação do inquérito de satisfação dos utentes/clientes
- Implementação do inquérito de satisfação dos parceiros
- Análise e interpretação de resultados
- Reuniões Conselho Estação Náutica (pelo menos 2 por ano)
- Relatório anual da ENE

